



La Strategia energetica 2050 in formato video

Nicola Pfund, docente di Scuola professionale

Un'iniziativa del DATEC per consentire ai giovani di familiarizzarsi con i principi della Strategia energetica. | 99

Coinvolgere la blogosfera elvetica nel progetto di "Strategia energetica 2050" per informare e sensibilizzare, attraverso tre filmati, un pubblico giovanile (12-25 anni). Era questo l'obiettivo dell'evento promosso dal DATEC nel settembre del 2013.



L'incidente di Fukushima e l'uscita dal nucleare

Nel 2011, il Consiglio federale e il Parlamento, a seguito del gravissimo incidente di Fukushima in Giappone, hanno preso una decisione di principio a favore dell'abbandono graduale dell'energia nucleare. In virtù di tale decisione, le cinque centrali nucleari esistenti dovranno essere disattivate al termine del loro ciclo di vita, stabilito in funzione di criteri di sicurezza tecnici, e non saranno sostituite da nuovi impianti nucleari. Questa decisione, come pure altri cambiamenti radicali in atto da anni, in particolare nel contesto energetico internazionale, comporta la progressiva trasformazione del sistema energetico svizzero entro il 2050.

La Strategia energetica

Il Consiglio federale ha elaborato a tal fine la *Strategia energetica 2050* che mira in particolare a una riduzione del consumo energetico (efficienza energetica), nonché a uno sviluppo delle energie rinnovabili economicamente sostenibile. Si tratta di obiettivi molto importanti per la salvaguardia dell'ambiente e in un'ottica di sviluppo sostenibile, che comporteranno cambiamenti significativi, nell'ambiente e nelle infrastrutture (edifici, ecc.), come nelle abitudini di vita di ciascuno. Toccati, in particolar modo, i giovani di oggi, che saranno gli adulti di domani confrontati con cambiamenti epocali.

Sensibilizzare i giovani

Come raggiungere allora i giovani dai 12 ai 25 anni e sensibilizzarli con i principi di Strategia energetica

2050 e quindi con l'approvvigionamento energetico della Svizzera a lungo termine? Accanto ai tradizionali canali di informazione il Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC) ha pensato, in un'iniziativa inedita nel nostro Paese, di coinvolgere sette sperimentati blogger svizzeri per diffondere attraverso le loro piattaforme tre filmati appositamente studiati per un pubblico giovanile. Ho avuto il piacere e l'onore di rappresentare con il mio portale ("*Triathlon, che passione!*", blog a tema sportivo, ma anche ecologico e sociale), unitamente a Claudia Crivelli-Barella, che cura un blog sul sito di cooperazione.ch inerente alla famiglia, l'area di lingua italiana in un incontro che si è tenuto a Berna nel settembre del 2013 e che ci ha permesso di dialogare sui temi dell'energia direttamente con la Consigliera federale Doris Leuthard. Durante l'incontro è stato presentato anche il primo dei tre filmati realizzati dall'agenzia *brew* di Ginevra.

I tre video

Nei mesi successivi sono poi stati realizzati altri due video e ora tutti e tre i filmati, di una durata media attorno ai 2-3 minuti sono a disposizione del pubblico. Essi illustrano, in maniera sintetica ma allo stesso tempo molto efficace, i concetti chiave della problematica energetica, suddividendosi in:

1. Efficienza energetica
2. Energie rinnovabili
3. Ricerca e innovazione

Questi filmati (visionabili in lingua italiana ai *link* riportati sotto) rappresentano un ottimo sussidio didattico e punto di partenza per una discussione in classe, più o meno approfondita a seconda del tempo a disposizione, sui temi inerenti le fonti energetiche e sul nostro coinvolgimento/responsabilità riguardo i consumi: per giovani cresciuti in una società in cui gesti come ad esempio accendere la luce o un computer o vivere in un ambiente riscaldato sono dati per scontati (e quasi banali), un'occasione di riflessione sicuramente molto importante.

Link:

www.uvek.admin.ch/dokumentation/02501/03598/index.html?lang=it
www.triathletaperpassione.blogspot.ch